

INNOVATION

Tryba lance un coulissant nouvelle génération à l'occasion de la Foire de Paris

Tryba, leader sur le secteur de la rénovation des fenêtres, portes et volets, sera présent cette année encore à [la Foire de Paris](#) du 27 avril au 8 mai à Paris Expo, Porte de Versailles. Il y dévoilera l'ensemble de ses gammes de menuiseries "made in France", dont il est le concepteur, fabricant et installateur et, en exclusivité, pour cette édition 2017, sa dernière nouveauté, unique sur le marché, le coulissant Alu CAD84.

Un seul mot d'ordre chez Tryba : améliorer le confort de la maison à travers des produits élégants qui offrent des performances de haut niveau. Le nouveau CAD84 y répond parfaitement. Fruit du travail du service Recherche & Développement Tryba, ce dernier-né de la gamme de coulissants Alu combine des performances de pointe dans tous les domaines qui en font un produit d'exception.



CAD84 : UN DESIGN CONTEMPORAIN... UNE ISOLATION UNIQUE POUR UN COULISSANT

Côté isolation, en particulier, le CAD84 propose des performances uniques sur le marché des coulissants. Il est ainsi doté d'une barrière thermique continue offrant une isolation **aussi efficace qu'une fenêtre battante** - jusqu'à $U_w = 1,0 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$. C'est aussi un allié de taille dans la lutte contre les nuisances sonores : associé à un vitrage CEKAL de 44 millimètres, il permet un affaiblissement acoustique **jusqu'à 44 décibels**.



Ces performances sont d'autant plus exceptionnelles qu'elles se combinent avec un **seuil plat de série, compatible PMR** (accessibilité personnes handicapées) et avec un design affiné qui offre, même pour de très grandes dimensions (jusqu'à 4 mètres de large), près de **90% de surfaces vitrées**.

Fluidité de la lumière, fluidité de passage et fluidité de manœuvre grâce un **déboîtement léger et des amortisseurs d'ouverture et fermeture** : ce nouveau coulissant sait se mettre au service des espaces et se faire oublier.

La solidité et la sécurité ne sont pas en reste : la fermeture est composée de **deux crochets massifs et de gâches de sécurité** qui la rendent aussi résistante à l'effraction qu'une porte d'entrée.

NOUVEAU DESIGN DU CA80, "TV PORTE", PORTES DE GARAGE... UN STAND RICHE EN PRODUITS ET INNOVATIONS

Tryba présentera également le **nouveau design** de son autre coulissant Alu, le CA80. Retravaillé dans une version "Alu Design" pour un maximum d'esthétique et de luminosité, le CA80 AD conserve toutes les qualités du modèle de base avec de **nouvelles lignes droites et épurées** : profilé carré, croisée fine de 50 millimètres, poignées encastrées...

Les visiteurs pourront aussi découvrir l'ensemble des gammes de portes d'entrée Tryba et trouver celle qui leur ressemble parmi les centaines de modèles de la gamme grâce à "**TV porte**". Un écran TV 2.0 commandé par une tablette numérique qui permet de visualiser toutes les portes d'entrée en taille réelle : idéal pour se projeter plus facilement et trouver son coup de cœur.

Dans le même esprit, les experts Tryba pourront guider leurs clients grâce au [configurateur en ligne](#). Un outil à même de simuler son projet menuiseries sur une photo de sa maison.



L'espace Fermeture sera également présent pour compléter l'offre maison avec volets battants, volets roulants, ... Les visiteurs pourront tester l'une des portes de garages disponibles chez Tryba comme la PGS 80 Alu design et ses panneaux lisses 100% aluminium ou la PGS Evolution ultra silencieuse et isolante.



UN SELFIE AVEC LE SUMO ?

Récemment, le sumo Tryba a été relooké et il incarne dorénavant la **mascotte officielle** de la marque et sera bien entendu présent sur le stand. Pour célébrer cela Tryba a décidé d'organiser un concours de selfie qui permettra aux participants de gagner leur "projet menuiserie".

Dossier de presse, communiqués et photos sont téléchargeables sur www.infinites.fr

A propos de Tryba (groupe Atrya) :

L'usine Tryba a été créée en 1980 à Gundershoffen. Avec plus de 300 Espaces Conseil, le réseau de concessionnaires Tryba, fondé en 1984, est aujourd'hui le premier réseau français de vente de menuiseries aux particuliers. Tryba conçoit, fabrique et commercialise des fenêtres, des portes et des volets, ainsi que toute une gamme d'accessoires et de vitrages. Leader sur le marché de la rénovation de l'habitat, Tryba propose aussi des menuiseries destinées aux constructions neuves. Le groupe a complété son offre produits avec les vérandas en 2006 et les portes de garage en 2012.

Le groupe Atrya, dont Tryba est la marque phare, est présent en Europe avec 21 unités de production (14 en France, 2 en Allemagne, 2 en Belgique, 2 en Suisse, 1 en Autriche). Atrya emploie près de 1800 personnes dont près de 1400 en France. Près de 500 personnes travaillent à Gundershoffen (Bas-Rhin), le site historique et siège social du groupe Atrya. La marque Tryba a fêté ses 35 ans en 2015.

www.tryba.com - www.atrya.com



Prêt-à-tweeter : #Innovation | @Tryba_France lance un coulissant nouvelle génération à @foiredeparis #design #isolation #habitat

CONTACT PRESSE :
Infinités Communication

Christophe GIRAUDON : christophe@infinites.fr

Agnès HEUDRON : agnesh@infinites.fr



Tél.: 01 30 80 09 09 - www.infinites.fr

